






Unsere Unternehmenspolitik

Wir, die Spielkartenfabrik Altenburg GmbH, stehen für Innovation, Produktion und Vertrieb von Spielkarten, Karten für Spiele und Komplettspielen für den deutschen und internationalen Markt. Wir sind Marktführer für Spielkarten in Deutschland und gerade deshalb ganz nah an unseren Kunden – vertrauensvoll und partnerschaftlich. Dazu liefern wir nachhaltige Qualitätsprodukte, die den Kundenanforderungen voll entsprechen und jederzeit termingetreu geliefert werden. Wir handeln ökologisch, ökonomisch, ethisch und sozial. Denn nur ein gleichzeitiges Umsetzen aller Aspekte gewährleistet eine nachhaltige Entwicklung.





Unserer Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern und der Umwelt kommen wir durch prozessorientierte Managementsysteme nach. Dabei liegt unser größtes Augenmerk auf der hohen Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Die Entwicklung unseres Unternehmens basiert auf Kundenzufriedenheit, umweltschonende und energieeffiziente Fertigungsverfahren sowie dem bestmöglichen Arbeits- und Gesundheitsschutz und stellen somit wichtige Bestandteile unserer Unternehmensziele dar.

Grundlage für das Vertrauen in uns und unsere Produkte sind unsere Werte, die uns führen und an denen wir uns messen:

-  **We can:** Wir handeln unternehmerisch. Wir sind mit dem Herzen dabei, stolz auf unser handwerkliches Können, unsere Kreativität und Erfahrung. Als Marktführer sind wir immer auf der Suche nach zukunftsweisenden Innovationen.
-  **We do:** Wir bringen Dinge mit Begeisterung und Leidenschaft voran und finden kreative Lösungen für jeden Herausforderung, ob groß oder klein. Wir agieren fair und transparent und stehen jeder Zeit zu unserem Wort.
-  **We connect:** Wir sind mit unserer Umwelt verbunden und pflegen Partnerschaften mit unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern mit offenem Herzen und vorurteilsfrei.
-  **We play:** Wir entwickeln Spiele mit Leidenschaft. Unsere Produkte verbinden Menschen in magischen Momenten. Unser Spiel ist euer Spiel.
-  **We care:** Als familiengeführtes Unternehmen liegen uns unsere Mitarbeiter am Herzen. Wir übernehmen Verantwortung und engagieren uns für heutige und zukünftige Generationen, für unseren Planeten und alles Leben darauf.

Das Management und die Mitarbeiter verpflichten sich zu einer gemeinsamen Planung und kontinuierlichen Verbesserung des integrierten Managementsystems nach ISO 9001, ISO 14001 und FSC. Weiterhin verpflichten wir uns die gesetzlichen, behördlichen und kundenspezifischen Verpflichtungen umzusetzen, einschließlich der Aufrechterhaltung von Systemen und Prozessen, die nach Kundenstandards wie RBA zertifiziert sind. Als Produktionsunternehmen sehen wir unsere besondere Verpflichtung zu einem nachhaltigen, umweltgerechten und ethischem Wirtschaften.

Damit einhergehen soll die fortlaufende Verbesserung unserer Unternehmensleistung. Erreichen wollen wir dies durch:

-  Die Sicherung einer kontinuierlichen Qualität, entsprechend der Kundenvorgaben, hierbei steht eine präventive und bewusste Fehlervermeidung stets im Fokus.
-  Das Erbringen von ausreichenden und geeigneten Mitteln, um die Managementsysteme für Qualität, Umwelt, FSC sowie nach Kundenstandards kontinuierlich zu verbessern
-  Transparente und klar definierte Prozessabläufe sowie deren kontinuierlich Verbesserung und Weiterentwicklung
-  Das Prinzip der Fehlervermeidung, welche Vorrang vor der Fehlerbeseitigung hat. Jeder Mitarbeiter ist in seinem Prozess selbst der Garant für die Qualität seiner Arbeit. Vorausschauende Risikobetrachtung und verantwortungsbewusstes Handeln, verknüpft mit der Werker-Selbstkontrolle und einer offenen Fehlerkultur sollen dabei helfen, Fehler am Produkt oder im Prozess frühzeitig zu erkennen, zu analysieren und in der Folge deren Ursache wirksam abzustellen.



- Verhütung von Unfällen und Zwischenfällen sowie Gestaltung und Bereitstellung eines sicheren Arbeitsumfelds sowie Beseitigung von Unfällen und Zwischenfällen, Risikominderung, Gefahrenmanagement durch Risikobewertung und entwickelte Managementsysteme,
- Einhaltung von gesetzlichen, behördlichen und kundenspezifischen Verpflichtungen, insbesondere die Einhaltung aller Anforderungen der arbeitsrechtlichen Vorschriften und Verordnungen zum Schutz unserer Mitarbeiter (einschließlich der Gesetze und Verordnungen über Gleichstellung, Arbeitszeit, Sicherheit, Gesundheit und Soziales am Arbeitsplatz, Arbeitsbedingungen für Beschäftigte, Jugendschutz, Mindestlohn und Lohnzahlung, Kündigungsfristen, Betriebsverfassung, Mutterschutz und Erziehungsurlaub, Arbeitnehmerschutz, Datenschutz und alle anderen von der Regierung erlassenen Rechtsvorschriften für den Arbeitsplatz)
- Minimierung der Umweltleistung durch sparsamen Einsatz von Energie und Rohstoffen, sowie Vermeidung, Reduzierung oder Halten auf kleinstem akzeptablem Niveau von Umweltbelastungen.
- Integration von Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitssicherheitsthemen in Meetings, Auswertung von Reklamationen sowie Weiterbildungen und Schulungen nach Bedarf, welche ein hohes Maß an Bewusstsein für Qualität, Arbeitssicherheit, Ethik und Umwelt generieren.
- Vorausschauendes Handeln, welches präventiven Umweltschutz über den gesamten Produktionsprozess, vom Rohmaterial bis zum Fertigprodukt, unter Beachtung der ermittelten Umwelt- und Energieaspekte ermöglicht. Unsere Lieferanten sind in unserem betrieblichen Umweltschutz integriert.
- Einen offenen Dialog mit Kunden, Mitarbeitern, Behörden und der Öffentlichkeit.
- Durch die ständige interne und externe Bewertung unseres integrierten Managementsystems sowie der Ableitung entsprechender Maßnahmen erreichen wir einen Prozess der kontinuierlichen Verbesserung und Weiterentwicklung unserer Gesamtleistung.

Es soll ein dauerhafter Erfolg geschaffen werden. Die Spielkartenfabrik Altenburg GmbH hat die folgenden Ziele als Voraussetzung für die angestrebte Strategie definiert:

- Erfüllung von gesetzlichen Pflichten, Regeln, Standards sowie sonstiger bindender Verpflichtungen.
- Schonung von Ressourcen, Minimierung von Emissionen und Vermeidung oder Verwertung von Abfällen durch gezielte Maßnahmen.
- Anwendung eines zertifizierten Qualitäts- und Umweltmanagementsystems.
- Messung und Gewährleistung der Kundenzufriedenheit.
- Einführung von Organisationsprozessen, die Werte generieren.

Alle Mitarbeiter der Unternehmung sind über das Qualitäts- und Umweltmanagement und die Zielsetzungen informiert und werden dauerhaft durch Training und aktive Mitwirkung eingebunden.

Altenburg,
02.05.2023



Jürgen Gehr
Vice President
Publishing CEE



Tobias Burkhardt
Director Operations
CM Germany



René Richter
Qualitätsmanagement- beauftragter



Jacqueline Klaus
Umweltmanagement-
beauftragte

