

Pressekontakt:
presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:
www.spielkarten.com/de/press/

Oktoberfest

Das kultige Wiesen-Spektakel (Brettspiel)

Altenburg, 26. Juni 2018. Mit Dirndl, Brezn und Bier auf'm Münchner Oktoberfest – dem größten Volksfest der Welt! Um das Oktoberfest wie jedes Jahr seit mittlerweile 1810 zum vollen Erfolg zu machen, braucht es vor allem eines: genug Bier, um die immer größeren Besuchermengen zu versorgen. Eine besondere Herausforderung ist es, die Festzelte rechtzeitig und mit genug Bier zu versorgen... darum geht es in diesem Spiel – O'zapft is!

ASS Altenburger ist seit 2013 für den deutschen Vertrieb der Dominion-Reihe sowie ausgewählter Titel aus dem Rio Grande Games-Sortiment verantwortlich.

Oktoberfest – das neue Brettspiel rund um das kultige Volksfest



- Taktisches Auktionsspiel für 3-5 Spieler ab 14 Jahren
- Spieldauer: ca. 90 min.
- Spielmechanik: Auktionsspiel & Kartenmanagement
- Schwierigkeitsgrad: mittel
- Für Gelegenheits- & Vielspieler geeignet

In **Oktoberfest** werden die Spieler zu Bierlieferanten, die darum wetteifern, die Festzelte mit den richtigen und gefragtesten Biersorten zu versorgen! Auch als Promotion-Variante mit Werbeanbringung erhältlich!

Presseinformation

26. Juni 2018

Pressekontakt:

presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:

www.spielkarten.com/de/press/

Oktoberfest

Das kultige Wiesn-Spektakel (Brettspiel)

Spielablauf: Das Spiel erstreckt sich über einen ganzen - in drei Phasen gegliederten - Tag auf dem Oktoberfest: Vormittag – Nachmittag – Abend. In jeder Spielphase treten die Spieler in Auktionen gegeneinander an. Der Gewinner darf bestimmen, welches Bier in welches Zelt geliefert wird. Und dann geht alles seinen Gang – Bier wird geliefert, es wird verkauft und nachbestellt. Doch irgendwann ist selbst der schönste Tag auf dem Oktoberfest einmal zu Ende – nach und nach schließen die Zelte und die Besucher verlassen das Festgelände. Und die Bierlieferanten? Diese erhalten Siegpunkte, wenn sie ein Zelt mit der richtigen Biersorte versorgt haben. Wenn 10 Festzelte geschlossen wurden, gewinnt der Spieler mit den meisten Siegpunkten!

Inhalt: 1 Spielplan, 74 Wertungs-Chips, 80 Münzen, 35 Besucher-Chips, 6 Bier-Marker, 1 „Zelt geschlossen“-Marker, 3 „Zugang geschlossen“-Marker, 49 Bier-Lieferkarten, 3 „Bier leer“-Karten, 60 Einzel-Bierfass-Karten, 12 Doppel-Bierfass-Marker, 5 Sichtschirme, 5 Spieler-Marker, 1 Startspieler-Marker, 1 Auktions-Marker, 1 Regelheft

Das Ausguck-Programm von ASS Altenburger

Fach- & Einzelhändler haben die Möglichkeit, sich beim Ausguck-Programm zu registrieren und erhalten folgende Vorteile:

- 4-wöchige exklusive Vorverkaufsfrist für alle Neuheiten
- Umfangreiches Deko- und Promotionmaterial, z.B. Poster und Promokarten
- 2-prozentige Rückvergütung auf alle Umsätze zum Jahresende
- Automatische Neuheitenbelieferung
- Kostenlose Spieleschulungen & Aktionsangebote



Weiterführende Informationen & Anmeldung zum Ausguck-Programm: info@spielkarten.com

Weitere neue Titel im Distributions-Portfolio von ASS Altenburger:

Isle of Skye Druiden – Hexenhaus – Patchwork Express – Dominion Nocturne – Piepmatz

Presseinformation

26. Juni 2018