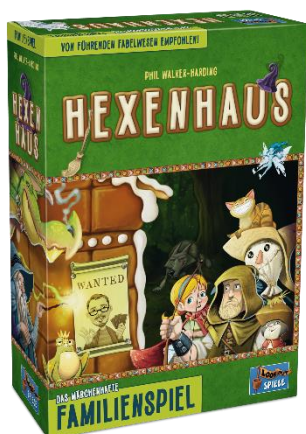


Das märchenhafte Familienspiel

Altenburg, 26. Juni 2018. Es war einmal eine Hexe, die tief im Wald in ihrem Häuschen lebte. Am liebsten backte sie Pfefferkuchen, von denen sich die ungezogenen Märchenwesen aber immer wieder bedienten...

Hexenhaus ist ein märchenhaftes 3D-Legespiel. Die Spieler übernehmen die Rolle der Hexen, backen fleißig bunte Pfefferkuchen, bauen mit Hilfe von Legeplättchen, Jokern und Treppen ihre Hexenhäuser und fangen unartige Märchenwesen ein, die – verflucht und zugenäht – schon wieder einen Pfefferkuchen vom Haus stibitzt haben.

Hexenhaus – das märchenhafte Familienspiel; von führenden Fabelwesen empfohlen!



- Taktisches Puzzle- und Legespiel
- Für 2-4 Spieler ab 8 Jahre
- Schwierigkeitsgrad: leicht
- Für Familien & Gelegenheitsspieler geeignet

In **Hexenhaus** schlüpfen 2 - 4 Spieler ab 8 Jahren in die Rolle der bösen Hexe aus den bekannten Märchen. Es gilt, bekannte Märchenfiguren mit den gebackenen Lebkuchen in das eigene Haus zu locken und so Siegpunkte zu sammeln.

Das märchenhafte Familienspiel

Spielablauf: Wie schon aus Bärenpark bekannt, geht es auch in Hexenhaus vor allem darum, geschickt zu puzzeln. Jeder Spieler startet mit einem Haus, das ein 3x3 Raster zeigt. Auf dieses Raster werden nun weitere Hausteile gepuzzelt. Überpuzzle ich dabei ein Lebkuchensymbol, so erhalte ich den passenden Lebkuchen als Ressource. Der Clou dabei ist, dass das Haus nicht nur zweidimensional gebaut wird, sondern auch „nach oben“. Schließt ein Spieler dabei eine Etage ab, so erhält er weitere Boni. Mit den erhaltenen Lebkuchen können die Spieler Märchengestalten anlocken, die am Spielende Siegpunkte bringen.

Inhalt: 4 Spielpläne, 60 Doppelpättchen, 28 Joker, 22 Treppen, 72 Pfefferkuchen, 40 Karten mit Märchenwesen, 20 Belohnungskarten, 1 Wertungsblock und 1 Spielregel

Das Ausguck-Programm von ASS Altenburger

Fach- & Einzelhändler haben die Möglichkeit, sich beim Ausguck-Programm zu registrieren und erhalten folgende Vorteile:

- 4-wöchige exklusive Vorverkaufsfrist für alle Neuheiten
- Umfangreiches Deko- und Promotionmaterial, z.B. Poster und Promokarten
- 2-prozentige Rückvergütung auf alle Umsätze zum Jahresende
- Automatische Neuheitenbelieferung
- Kostenlose Spieleschulungen & Aktionsangebote



Weiterführende Informationen & Anmeldung zum Ausguck-Programm: info@spielkarten.com

Weitere neue Titel im Distributions-Portfolio von ASS Altenburger:

Isle of Skye Druiden – Oktoberfest – Patchwork Express – Dominion Nocturne – Piepmatz