

Pressekontakt:  
[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:  
[www.spielkarten.com](http://www.spielkarten.com)

# Ab ins Promotion-Jahr 2017

Neue Kooperation - HABA / Neue Marke - STANDEEZ®  
Neue spielerische Promotion-Konzepte

**Altenburg, 04. Januar 2017.** Spiele sind eines der ältesten und gleichzeitig topaktuellsten Medien menschlicher Kommunikation. Schon die Kleinsten von uns entdecken spielerisch ihre Welt, verstecken, suchen, finden und kombinieren... ob mit alltäglichen Dingen, seit über 500 Jahren mit Spielkarten made in Altenburg oder modernen Brett- und Gesellschaftsspielen. Eines ist allen Spielen gemein – die innere Freude und spielerische Interaktion mit Familie, Freunden und Kollegen. Spiele sind wertvoll, denn sie werden genutzt, geliebt und immer wieder herausgeholt. Ende 2016 wurde sogar DAS Kartenspiel der Deutschen – Skat – in die Liste des immateriellen Kulturerbes aufgenommen. Denn traditionelle Spiele wie Skat oder Rommé sind derzeit so aktuell wie nie und werden dank neuer Kartendesigns mit moderner Anmutung verstärkt einem jugendlichen und familiären Umkreis zugänglich gemacht. ASS Altenburger setzt auf diesen Trend und bietet neben klassischen Werbemöglichkeiten 2017 neue Fokusthemen für individuelle Promotions.

## Jahresrückblick 2016 – ein starkes Jahr mit Promotion-Highlights und tollen Themen

Das abgelaufene Geschäftsjahr 2016 war für ASS Altenburger – deutschlandweit führend in der Herstellung von Kartenspielen und Spielen für Verlagskunden – ein erfolgreiches Jahr. Mit über 26 Millionen Euro Umsatz in den drei Geschäftsbereichen Handel, Promotion und B-to-B-Service für Verlage konnte das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr um über 20% gesteigert werden. Wichtige Einflussfaktoren für diese positive Entwicklung waren neben dem Gewinn des Spielepreises „Kennerspiel des Jahres“ für das Lookout-Spiel *Isle of Skye*, für das ASS Altenburger den Vertrieb im deutschsprachigen Raum koordiniert, auch Promotion-Highlights wie die Fußball-EM 2016 sowie diverse Kundenbindungsaktionen. So konnte die 2014 gestartete und mit dem Promotional Gift Award ausgezeichnete Ozeanien-Sammelserie rund um die Tiere der Welt beim Lebensmittelhändler Netto 2016 bereits zum dritten Mal sehr erfolgreich durchgeführt werden. „Doch auf diesen Erfolgen ruhen wir uns nicht aus“, erklärt Sales Manager Holger Ansorg. „2017 starten wir mit neuen Fokusthemen und einem umfangreichen Promotion-Portfolio... und Werbekunden haben die „Qual der Wahl“ für zielgruppengenaue Promotions“.

**Alle Themen präsentiert ASS Altenburger auf der PSI 2017 vom 10.-12. Januar in Düsseldorf:**  
Halle 11, Stand F65

## Presseinformation

04. Januar 2017

1/5



Pressekontakt:  
[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:  
[www.spielkarten.com](http://www.spielkarten.com)

# Ab ins Promotion-Jahr 2017

Neue Kooperation - HABA / Neue Marke - STANDEEZ®  
Neue spielerische Promotion-Konzepte

## HABA – Exklusive Kooperation für spielerische Werbeerfolge

Kinder sind das Wichtigste, was wir haben - und sie brauchen neben der Aufmerksamkeit und Liebe ihrer Eltern vor allem eins, um zu eigenständigen, kreativen und fantasievollen Menschen zu werden: durchdachte Spielsachen, die fantasievolles Spielen erlauben, altersgerecht fordern und vor allem Spaß machen. Kurz: Dinge, die Kinderaugen zum Leuchten bringen und gleichzeitig einen nachhaltigen Spielanreiz bieten.

„Wenn wir die Welt verändern wollen, müssen wir bei den Kindern anfangen“! (Yehudi Menuhin). Gemäß diesem Motto kooperieren mit HABA und ASS Altenburger zwei deutschlandweit führende Hersteller qualitativ hochwertiger Spielsachen und bieten Werbekunden ab Januar 2017 exklusive Promotion-Adaptionen von HABA-Spieleklassikern wie dem *Obstgarten* oder *Socken zocken* sowie diversen Spielen der Lernspielserie *Ratz Fatz*.

„Mit dieser Kooperation erweitern wir die seit vielen Jahren gute Zusammenarbeit mit HABA um eine weitere spannende Komponente – attraktive und qualitativ hochwertige Marken-Promotion-Produkte mit den höchsten Bekanntheitswerten im Spielesegment“, sagt Holger Ansorg in Altenburg. „Ich freue mich darauf, unseren Kunden dieses Top-Highlight präsentieren zu dürfen“.

Im HABA-Promotion-Portfolio bei ASS Altenburger befinden sich ab Januar 2017:

*Obstgarten – Socken zocken – Rhino Hero – Einhorn Glitzerluck – Ratz Fatz Lernspielreihe*. Alle Titel werden in enger Abstimmung zwischen ASS Altenburger und HABA adaptiert und sind als Einstiegs-Version mit 33 Blatt in Faltschachtel sowie als hochwertiges Spieleset mit 36 Karten und einer STANDEEZ®-Steckfigur in Klappschachtel verfügbar. Adaptionen weiterer HABA-Spietitel sind nach Absprache möglich.



## Presseinformation

04. Januar 2017

2/5



**Pressekontakt:**

[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.spielkarten.com](http://www.spielkarten.com)

# Ab ins Promotion-Jahr 2017

**Neue Kooperation - HABA / Neue Marke - STANDEEZ®**  
**Neue spielerische Promotion-Konzepte**

## STANDEEZ® - hochwertige und vielseitige 3D-Steckfiguren mit Marken-Unterstützung

Weihnachtskarten... langweilig! Spiele spielen mit roten und gelben Spielsteinen... auch nicht so richtig cool! Stiftebox aus Plastik... nicht gerade originell! Wer nach innovativen individualisierbaren Promotion-Tools im Preiseinstiegs-Segment sucht, kommt schnell an seine Grenzen.

Die STANDEEZ® 3D-Figuren von ASS Altenburger sind all das, was Weihnachtskarten, Spielsteine und Plastik-Stifteboxen nicht sind... sie sind originell, witzig, frech, ökologisch und komplett individuell auf Ihre Kundenwünsche anpassbar. Ob Aufsteller oder witzige Falt-Stiftebox, 3D-Bastelfigur oder thematisch abgestimmte Spielfigur für Ihr individuelles Brettspiel... ASS Altenburger entwickelt und konzipiert gemeinsam mit Werbekunden individuelle STANDEEZ®-Lösungen, egal ob als Beigabe zu einem Produkt oder Hingucker für das nächste Werbemailing!

STANDEEZ® ist ein eingetragenes Markenzeichen und auf dem europäischen Markt rechtlich geschützt. Nutzen Sie dies für Ihre Werbung – exklusiv bei ASS Altenburger!



## Boardgames – kundenindividuelle Produktentwicklung

Nichts bringt Menschen näher zusammen, als miteinander zu spielen, zu gewinnen, zu verlieren sowie gemeinsam Zeit zu verbringen. Brettspiele in verschiedensten Formen und Größen, Themen und Mechaniken lassen sich komplett individuell auf die Bedürfnisse von Werbekunden anpassen und vermitteln Botschaften und Image genauso und genau dort, wo diese die relevanten Zielgruppen am besten erreichen – in der Freizeit beim entspannten Spiel mit Freunden und Familie.

## Presseinformation

04. Januar 2017

3/5

Pressekontakt:  
[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:  
[www.spielkarten.com](http://www.spielkarten.com)

# Ab ins Promotion-Jahr 2017

Neue Kooperation - HABA / Neue Marke - STANDEEZ®  
Neue spielerische Promotion-Konzepte

ASS Altenburger bietet eine Vielzahl klassischer Brettspielvarianten, die schnell und kostengünstig mit Werbelogo individualisiert werden können. Darüber hinaus konzeptioniert und entwickelt das erfahrene Team in Produktentwicklung und Grafik individuelle Spielkonzepte und -designs, berät sowie optimiert die Ausstattung des Spiels. Mit optionalen Special Effects sowie zusätzlichen multimedialen Komponenten wie Augmented Reality, App-Entwicklungen usw. macht ASS Altenburger aus jedem Spiel ein Werbe-Highlight.

Als Incentive im Rahmen einer Sammelaktion bis hin zum kostengünstigen Streuartikel oder Imagerträger... ob Mini-Boardgame in Polybeutel oder Faltschachtel, Spielesammlung oder umfangreiches Brettspiel für die ganze Familie... Spielen, Werben, Erfolgreich sein!

## Uno, Monopoly Deal, Scrabble & Co. – Welt-Spielehits

Große Spielmarken für große Werbewirkung! ASS Altenburger bietet viele große, bekannte Lizenzen und Spielmarken im Promotion-Bereich an.

„Mit unseren auch in 2017 exklusiven Promotion-Kooperationen mit Hasbro und Mattel setzen wir den seit einigen Jahren eingeschlagenen Weg als verlässlicher, kreativer und innovativer Partner des Werbehandels konsequent fort“, betont Holger Ansorg. „Mit *Monopoly Deal*, der coolen Kartenspielvariante des wohl bekanntesten Brettspiels der Welt, *Trivial Pursuit* sowie *Uno* befinden sich drei der populärsten Kartenspiele der Welt exklusiv im Werbe-Portfolio bei ASS Altenburger“.

Werbekunden nutzen so den Erfolg und die Bekanntheit der Marken für ihre Werbung und ihre eigene Marke oder Produkt. ASS Altenburger ist exklusiver Kooperationspartner von Hasbro und Mattel – und bietet alle Spiele als exklusive Promo-Adaptionen, welche mit Kundenlogo auf Verpackung und Kartenrückseite individualisierbar sind.

Für 2017 wurden darüber hinaus die Promotion-Rechte für *Pictionary* und *Scrabble* an Cartamundi / ASS Altenburger vergeben. Alle Einzelheiten zu diesem Thema folgen separat in einer gesonderten Presseinformation.

## Presseinformation

04. Januar 2017

4/5



Pressekontakt:  
[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:  
[www.spielkarten.com](http://www.spielkarten.com)

# Ab ins Promotion-Jahr 2017

Neue Kooperation - HABA / Neue Marke - STANDEEZ®  
Neue spielerische Promotion-Konzepte

## Portfolio 2017

Folgende Themen befinden sich außerdem im ASS Altenburger Promotion-Portfolio 2017:

**Color Addict:** Bringen Sie Farbe ins Spiel! In diesem witzigen und neuartigen Ablegespiel rund um Farben und schnelle Reaktionen dürfen Karten aufeinander gelegt werden, die in Wort oder Farbe übereinstimmen. Da jedes Wort aber in einer anderen Farbe geschrieben steht, ist das manchmal gar nicht so leicht. *Verfügbar auch als Kidz-Version!*

**Stadt, Land...** das ultimative Partyspiel für unbegrenzten Spielspaß! Welches Wort mit „K“ darf bei keiner Frau in ihrer Handtasche fehlen? Karamellbonbons? Kuchen? Oder ein Knebel für den vorlauten Chef? Alle möglichen und unmöglichen Fragestellungen gilt es in dieser witzig-frechen Stadt,Name,Land-Version kreativ zu beantworten. Auf verschiedene Themen und Anlässe adaptierbar verspricht das Spiel langanhaltenden Knobelspaß – denn je länger der Abend, desto bunter und ausgefallener die Antworten. *Weitere Spielideen für Erwachsene und Jugendliche auf Nachfrage verfügbar!*

**MyCards:** Opa Jürgen als Kreuz-Bube? Oder Bruder Moritz als Pik-Ass? Ein personalisiertes Kartenspiel mit den Bildern der Liebsten ist das perfekte Geschenk zu Weihnachten, zum Geburtstag oder einfach zwischendurch. Mit *myCards* bietet ASS Altenburger eine Plattform, über die End- und B-to-B-Kunden individuelle Kartenspiele erstellen und sich nach Hause schicken lassen können. Die Plattform kann im individuellen Look and Feel des Werbekunden überarbeitet und in dessen Web-Auftritt integriert werden. Ob als Promo-Aktion im Rahmen einer Kundenbindungsaktion oder als kostenpflichtiges Zusatz-Angebot für die eigene Webseite – das Beraterteam von ASS Altenburger entwickelt und konzeptioniert maßgeschneiderte *myCards*-Promotion-Konzepte.

### Weitere verfügbare Portfolio-Themen:

Fußball ★ Lifestyle-Poker ★ Königsfurt/Gesunde Ernährung ★ Back to School ★ uvm.

---